**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali**

**Sh.X.Pardayev - fan «Raqamli marketing»**

**"Raqamli marketing" fanidan ON va YaN bo'yicha savollar**

**Asosiy kurs bo'yicha savollar:**

1. Raqamli marketing tushunchasi, maqsad va vazifalarini yoritib bering.
2. Raqamli marketingning o‘ziga xos xususiyatlari nimada ifodalanadi?
3. Qidiruv tizimlari. SEO ni tushuntiring.
4. Raqamli marketingni asosiy texnologiyalarini yoriting.
5. SEO da ichki va tashqi optimallashtirishni yoriting.
6. Marketingda interaktiv va raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanishning asosiy yo’nalishlarini keltiring.
7. Raqamli marketingning asosiy maqsadlarini yoriting.
8. Raqamli marketing funksiyalari va prinsplarini yoriting.
9. Ana’naviy marketing kompleksi elementlarini raqamali muhitda transformatsiyasi 4P -4C modellarini tushuntiring.
10. Zamonaviy marketing kompleksi elementlarini va ularning oʻziga xos xususiyatlarini yoriting.
11. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi, maqsad va vazifalarini yoriting.
12. Interaktiv marketing tushunchasi, maqsad va vazifalari nimalardan iborat?
13. Maqsadli auditoriyani tanlash qanday amalga oshiriladi.
14. Pozitsiyalashtirish strategiyasini ishlab chiqish jarayonini tushuntiring.
15. Segment, segmentatsiya jarayonlari va turlarini yoriting.
16. Xaridorlarni jalb qilish strategiyasining mazmunini tushuntirib bering.
17. Tovar va xizmatlarni sotish strategiyasini tushuntirib bering.
18. Ommaviy axborot vositalari deganda nimani tushunasiz?
19. Internet aloqa modellarini yoriting.
20. Internet auditoriyasini segmentatsiyalash qanday amalga oshiriladi.
21. Mijozlar bilan munosabatlarni rivojlantirish bo’yicha eng keng tarqalgan tadbirlarni yoriting.
22. CRM ning asosiy turlari va shakllarini yoriting.
23. Mobil aloqa vositalaridan foydalanish va axborot almashish madaniyati haqida nimalarni bilasiz?
24. Ijtimoiy tarmoq tushunchasi, maqsad va vazifalari nimalardan iborat.
25. Marketingda ijtimoiy tarmoqlarning afzalliklari va kamchiliklarini keltiring.
26. Ijtimoiy tarmoqlarda reklama va uning samaradorligi.
27. SMM ning maqsad va vazifalari nimalardan iborat.
28. Ijtimoiy tarmoqning qanday turlarini bilasiz?
29. Ijtimoiy tarmoqda marketing rejasining asosiy jihatlarini yoriting.
30. SMM yordami bilan qanday vazifalarni hal qilish mumkin?
31. Eng mashhur ijtimoiy tarmoqlar haqida nimalarni bilasiz?
32. E-mail marketing tushunchasi maqsad va vazifalarini tushuntiring.
33. Elektron pochtaning imkoniyatlari va xususiyatlarini yoritib bering.
34. Internetda onlayn savdo texnologiyalarini tushuntiring.
35. Internet orqali taqdim etiladigan xizmatlar bozorini yoriting.
36. Yaqin kelajakda Internetda eng ko’p talab qilinadigan mahsulotlar turini qaysi omillar belgilaydi?
37. Qaysi bosqichlarda qaysi Internet vositalari jarayon samaradorligini oshirishi mumkin?
38. Raqamli marketingda axborotning ahamiyatini tushuntiring.
39. Foydalanuvchilar tomonidan web-saytlarga tashriflar jurnallaridan olingan statistik ma’lumotlar yordamida olinadigan ma’lumotlarning asosiy turlarini sanab o’ting.
40. Korxona WEB saytini rejalashtirish va boshqarishni tushuntiring.
41. Web-sayt Internet kommunikatsiya tizimining asosi sifatida ekanligini izohlang.
42. Pulli reklamalarni maqsadli auditoriyaga ega bo’lgan serverlarga joylashtirishni tushuntiring.
43. Internet reklama samaradorligini baholash metodlarini yoriting.
44. Raqamli marketing texnologiyalaridan foydalanish samaradorligini baholashni yoriting.
45. Sayt auditoriyasining iste’molchilar istaklarini o’rganish uchun Internetda bozor tadqiqotlarini o’tkazish uchun so’rovnoma tuzing?

**Mustaqil ta’lim bo’yicha savollar**

1. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishining asosiy 3 ta segmentini yoritib bering.
2. SMM chi nima bilan shug’ullanadi?
3. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida texnologik mezonning ahamiyatini tushuntiring?
4. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida iqtisodiy mezonning ahamiyatini tushuntiring?
5. Internet orqali taqdim etilayotgan xizmatlar bozori hozirgi kunda kuchli o’sish davrini boshdan kechirmoqda. Internet orqali taqdim etilayotgan xizmatlarning bugungi kunda faol rivojlanib borayotgan yana qaysi sohalarini ayta olasiz? Ularning tez o’sishiga qanday omillar sabab bo’ladi?
6. Internet-kim oshdi savdosi bugungi kunda juda mashhur bo’lib qoldi. Buni nima bilan bog’laysiz?
7. SMM strategiyasi qanday tuziladi?
8. Onlayn kim oshdi savdosi uchun qaysi mahsulotlar eng mos keladi va nima uchun?
9. G’olib va salohiyatli g’olibning huquqlari va majburiyatlarini tushuntiring.
10. Raqamli marketing tadqiqotlari olib borish jarayonini yoritib bering.
11. Elektron pochta imkoniyatlari orqali mobil aloqa xizmatlariga misollar keltiring.
12. Korxona o’z faoliyatining barcha jabhalarini kompleksda o’rganadi. E-mail marketing sohasida qanchalik muhimligini tushuntiring.
13. Raqamlashtirish, raqamli biznes va raqamli iqtisodiyot haqida tushuncha bering.
14. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishida mehnat mezonning ahamiyatini tushuntiring?
15. Real, virtual va giprid dunyo atamalarini izohlang.
16. Raqamli iqtisodiyotni asosiy texnologiyalarini yoriting.
17. Internet marketinga asosiy yondashuvlarni yoriting.
18. Internetning paydo bo’lishini tushuntiring.
19. Internet marketingda foydalaniladigan asosiy instrumentlarni tushuntiring.
20. Domen va xosting tushunchasi va turlarini yoriting.
21. Internet marketingning afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?
22. Blokcheyn deganda nimani tushunasiz va uning qanday o’ziga xos xususiyatlari mavjud?
23. Kriptovalyuta tushunchasi, turlari va uning paydo bo’lishini yoriting.
24. AQSH, Yaponiya, Koreya va Xitoy davlatlarining raqamli iqtisodiyot sohasidagi strategiyalarini tushuntirib bering.
25. Internetning aloqa xususiyatlari. Ularning an’anaviy ommaviy axborot vositalaridan farqlarini yoriting.
26. Internet auditoriyasi, uning hajmi, asosiy marketing xususiyatlarini tushuntiring.
27. Raqamli marketingda SWOT tahlildan foydalanishni tushuntiring.
28. Raqamli marketing samaradorligini baholashda foydalanilayotgan o‘lchov birlik (metrika)larini keltiring.
29. Internetda navigatsiya jarayonining xususiyatlarini yoritib bering.
30. Internetda axborot xavfsizligini ta’minlash qanday amalga oshiriladi?
31. Internetning aloqa xususiyatlari nimalardan iborat?
32. Marketing prinsiplariga amal qiluvchi korxona o’z faoliyatining barcha jabhalarini kompleksda o’rganadi. Mobil marketing uchun bu qanchalik muhimligini tushuntiring.
33. Mijozlar uchun ko’rsatiladigan xizmatlarni “sezilarli” qilish uchun xizmat ko’rsatuvchi korxonalar qaysi vositalardan foydalanadilar?
34. Internet marketing mazmun va mohiyati bo‘yicha o‘z fikr-mulohazalaringizni bildiring.
35. O‘zbekistonda internet marketingning rivojlanish shart-sharoitlarini tushuntiring.
36. Elektron tijoratning asosiy mazmuni va qonunchilik bazasi
37. Elektron tijorat sohasining asosiy mazmuni va rivojlanish tendensiyalarini yoriting.
38. Internetda marketing tadqiqotlarini tashkil etish xususiyatlari. Internet marketing tadqiqotlarini o’tkazish uchun vositalar nimalardan iborat?
39. Internetda ma’lumot topish usullarini tushuntiring.
40. Web-analitika tushunchasi mazmun va mohiyatini yoriting.
41. Internet-banking va internet sug’urtasini yoriting.
42. Narxlarni aniqlash va unga ta’sir qiluvchi omillarni tushuntiring.
43. Internet-kim oshdi savdosi va ularning narx belgilashdagi o’rni va ahamiyati haqida fikr yuriting.
44. Internetda eng ko’p talab qilinadigan iste’mol tovarlari assortimenti kitoblar, audio lentalar, video lentalar va kompyuter uskunalaridan iborat. Sizningcha, bu nima bilan bog’liq?
45. Web-analiz usullari va bosqichlarini keltiring.
46. Sayt sifatini baholash usullari va mezonlari nimalardan iborat?
47. Internetda so’rovnomalar o’tkazish va ularning xususiyatlarini yoritib bering.
48. Internet foydalanuvchilari haqida marketing ma’lumotlarini to’plash jarayoni qanday amalga oshiriladi?
49. Elektron tijoratning mahalliy qonunchilik bazasini keltiring.
50. Elektron tijoratda axborot xavfsizligi va elekron to’lovlarni yoriting.
51. Tovarning internetda aylanishining qanday usullari mavjud?
52. O’zbekistonda davlat organlari elektron tijoratni rivojlantirishda qanday prinsiplarga amal qilishmoqda?
53. Elektron tijorat tizimi va uning paydo bo’lishini yoriting.
54. Elektron tijoratda biznes yuritish modellarini tushuntiring.
55. Internet banking tizimi haqida fikr yuriting.
56. Raqamli marketingda web-saytning ahamiyatini asoslang.
57. WEB sayt va uning paydo bo’lishi va turlarini yoriting.
58. CRM ning funksiya va vazifalarini tushuntiring.
59. Zamonaviy CRM-tizimi qanday modullarni o’z ichiga oladi?
60. Mobil marketing va uning asosiy strategiyalarini yoriting.
61. SMM samaradorligini aniqlash metrikalarini keltiring.
62. Ijtimoiy tarmoqlarda reklamaning afzalliklari nimalardan iborat?

**“Raqamli marketing” fanidan ON va YaN bo‘yicha savollar**

**“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi yig‘ilishida ko‘rib chiqildi va tasdiqlandi.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 yil №\_\_\_ bayonnomasi**

**Kafedra mudiri dotsent Pardayeva O.**